

# Wir suchen die Besten!

## Ausbildung bei TechniSat

### Studiengang Dienstleistungsmarketing

(in Zusammenarbeit mit der Dualen Hochschule Baden-Württemberg in Mannheim)

Die generelle Intensivierung der Dienstleistungsorientierung unserer Gesellschaft äußert sich in der wachsenden Relevanz persönlicher und produktbegleitender Leistungen. Einerseits wachsen wichtige Dienstleistungsbranchen (z. B. Verkehr, Telekommunikation) überdurchschnittlich. Andererseits nimmt die Bedeutung von Dienstleistungen als Wertschöpfungslieferant sowie als Differenzierungselement in einem globalisierten Wettbewerb auch im Produktionsbereich zu.

Das Dienstleistungsmarketing als spezielle Studien- und Wissenschaftsdisziplin bietet hierzu spezielle Lösungen und Strategien an. Marketing reduziert sich hierbei nicht allein auf absatzmarktorientierte Funktionen. Vielmehr wird das Marketing als zentraler Bestandteil der Unternehmensführung gelehrt, da möglichst alle betrieblichen Teilbereiche eines Unternehmens vom Markt her zu führen sind, so dass vorrangig über eine optimale Befriedigung der Kundenwünsche die Unternehmensziele erreicht werden.

Der Studiengang vermittelt insbesondere anwendungsbezogene Konzepte und Instrumente aus dem (Dienstleistungs-)Marketing. Neben den klassischen Fächern wie Produkt- und Markenmanagement, Marktforschung, Marketingcontrolling oder dem strategischen Dienstleistungsmarketing werden auch innovative Lehrveranstaltungen zum Online- und Databasemarketing, zur Kunden- und Servicepolitik, dem Qualitätsmanagement oder der Dienstleistungsinnovation (Service Engineering) angeboten.

Der besonderen Bedeutung sozialer und kommunikativer Kompetenzen wird im Studium durch eine Vielzahl von Trainingsseminaren im Bereich der Präsentation, Gesprächs- und Verhandlungstechniken sowie dem Projektmanagement Rechnung getragen.

Neben den Unterrichtsformen in kleinen Kursen werden projekt- und realitätsbezogene Event- und Lernarrangements angeboten (u. a. Übungsfirma „Motivaction“ und Übungshomepage „dienstleistungsmarketing.de“)

#### Zielsetzung des Studienganges

- Praxisbezogene Vermittlung moderner Marketingkonzepte und -instrumente vor dem Hintergrund betriebswirtschaftlicher Grundlagenfächer (Personal, Rechnungswesen, Organisationslehre u. a.)
- Integration von soft/hardwaregestützten Anwendungen im Bereich der verschiedenen Themenfelder des Marketing (z. B. E-Services/Commerce; Online-Kundenbefragungen; Database-Marketing) mit besonderer Gewichtung

#### Einsatzgebiete

- Vertriebsmanagement im Außen- und Innendienst
- Produkt/Dienstleistungsmanagement
- Key Account/Channel Management
- Marketing/Vertriebscontrolling
- Database-Marketing
- Online-Marketing
- Content/Website-Management
- Inhouseconsulting und Projektmanagement für Kundenzufriedenheits- und Zielgruppenanalysen, Marktforschungen, Konkurrenzanalysen u. a.
- Personalmanagement

**scharf  
schärfer  
DIGITAL**

**TechniSat**  
www.technisat.de

Bei Interesse richten Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen an:

TechniSat Digital GmbH, Frau Saxler, TechniPark, 54550 Daun/Vulkaneifel